

29.05.2024

JAKO wird neuer Ausrüster von Dynamo Dresden

Die Teamsportmarke stattet die Teams des Drittligisten ab der kommenden Saison aus.

JAKO wird neuer Ausrüster der SG Dynamo Dresden. Die Zusammenarbeit mit der deutschen Teamsportmarke, die die Sportgemeinschaft bereits zwischen 2008 und 2011 ausstattete, beginnt mit der Saison 2024/25 und ist langfristig für vier Jahre bis zum 30. Juni 2028 vereinbart.

„Wir freuen uns sehr über die Rückkehr von JAKO als Ausrüster unserer Sportgemeinschaft. In den zahlreichen guten Gesprächen mit den Verantwortlichen war die große Lust und Vorfreude auf eine erneute Partnerschaft jederzeit zu spüren. Das Premierenspiel der neu gegründeten 3. Liga gegen Rot-Weiss Erfurt im Jahr 2008, das offizielle Eröffnungsspiel des 2009 fertig gestellten Rudolf-Harbig-Stadions gegen Schalke 04 oder aber die hoch emotionalen Erlebnisse rund um die erfolgreiche Relegation gegen Osnabrück und den damit verbundenen Aufstieg in die 2. Bundesliga im Jahr 2011 sind einige Meilensteine der Vereinsgeschichte, die wir im JAKO Trikot erleben durften. Wir begrüßen mit der jetzt geschlossenen Vereinbarung einen hoch professionellen und zuverlässigen Partner zurück in der Dynamofamilie, der mit seinen Werten, Zielen und qualitativ hochwertigen Produkten bestens zur SG Dynamo Dresden passt“, sagt Dynamos Geschäftsführer David Fischer.

Neben der vollumfänglichen Ausstattung der Profimannschaft wird JAKO auch die Trikots und Teamwear aller Nachwuchsteams, der Frauen- und Traditionsmannschaft sowie des eFussball-Teams der SGD stellen.

„Schon zwischen 2008 und 2011 konnten wir gemeinsam tolle Erfolge feiern und Meilensteine erleben“, sagt Tobias Röschl, Vorstand Marketing & Vertrieb von JAKO. „Somit hatten wir in den Gesprächen zur erneuten Partnerschaft schon von Beginn an eine sehr gute Basis und freuen uns sehr, die SG Dynamo Dresden nun wieder in der JAKO Familie begrüßen zu dürfen. Dynamo Dresden ist ein ambitionierter Verein mit Tradition und einem starken Zusammenhalt. Perfekte Anknüpfungspunkte für uns und unser Motto ‚WE ARE TEAM‘!“

Als traditionsreicher Verein zählt die SG Dynamo Dresden zu den erfolgreichsten Clubs im Osten Deutschlands. Aktuell spielt das Team in der Dritten Liga, wo es in der Saison 2023/24 den vierten Platz belegte. Der Verein ist bekannt für seine treuen und emotionalen Fans und eine außergewöhnliche Stadionatmosphäre.

„Wir blicken voller Vorfreude auf die bevorstehende Partnerschaft mit JAKO. Schon vom ersten Kontakt an war der Enthusiasmus aus Hollenbach spürbar. Die gründliche Auseinandersetzung mit unserer Stadt und dem Verein hat den Prozess geprägt. Die familiäre Atmosphäre, gepaart mit Zuverlässigkeit, Kreativität und Qualität, die JAKO einbringt, versprechen eine einzigartige Zusammenarbeit“, freut sich Felix Lorenz, Geschäftsführer der SG Dynamo Dresden Merchandising GmbH, über die neue Partnerschaft.

„Die Ausrüster-Partnerschaft mit JAKO ist ein gewichtiger Baustein für die wirtschaftliche Stabilität im Bereich Sponsoring und gibt uns ligaunabhängig Planungssicherheit für die kommenden vier Jahre. Wir freuen uns auf eine beidseitig lebendige Partnerschaft mit vielen spannenden Aktivitäten und Aktionen für das gesamte Dynamoland“, sagt Maik Hägner, Abteilungsleiter des SPORTFIVE-Teams bei Dynamo Dresden.

Mit dem von SPORTFIVE vermittelten Ausrüster-Vertrag sind auch umfassende weitere Leistungen wie vielfältige Werbemaßnahmen innerhalb und außerhalb des Stadions, digitale Aktivierungsmaßnahmen sowie ein Hospitality-Paket verbunden.

Über JAKO:

JAKO ist einer der Marktführer im deutschen Teamsportgeschäft. Weltweit tragen mehr als 100.000 Mannschaften in mehr als fünfzig Ländern die Ausrüstung der Marke aus Hohenlohe. Das Motto WE ARE TEAM bezieht sich dabei nicht nur auf die Begeisterung für den Teamsport, sondern gilt auch im Umgang mit Mitarbeitenden, Kunden und Partnern.

Kontakt JAKO:

Selina Mühleck

Teamleitung Marketing | Kommunikation, Pressesprecherin

E-Mail: selina.muehleck@jako.de

Telefon: 07938 9063-445

Diese und weitere Pressemitteilungen sowie Bildmaterial zum Download finden Sie im digitalen Medienbereich unter: www.jako.com/presse