

03.07.2024

## **VfB Stuttgart Heimtrikot: Der Brustring verbindet**

### **Klassisch, traditionell, weiß-rot: JAKO und der VfB Stuttgart präsentieren das Heimtrikot für die Saison 2024/25**

Zusammengehörigkeit: Dafür steht das neue Heimtrikot, mit dem der VfB die Spielzeit 2024/2025 bestreiten wird. Das Motto „Der Brustring verbindet“ steht dabei sinnbildlich für die Einheit und den Zusammenhalt der Stadt, der Region und der gesamten VfB-Familie. Ein zusätzliches Highlight stellt das Brustring-Herz im Nacken des Trikottinneren dar, welches die Liebe zum VfB symbolisiert.

### **In Erinnerung an besondere VfB-Momente**

Nach mehr als 40 Jahren kehrte zur Saison 2015/2016 der durchgängige rote Brustring zurück auf den VfB-Dress. Nun folgt eine weitere Reminiszenz: In Erinnerung an die großen VfB-Momente vergangener Jahrzehnte ist der rote Brustring nicht aufgedruckt, sondern erstmals wieder im Stoff eingnäht. Damit orientiert sich das neue Heimtrikot an den Meisterschafts- und Pokalsieger-Jerseys der 1950er Jahre sowie dem Trikot der Deutschen Meisterschaft 1984. Weitere prägnante Merkmale des Trikots sind der Kragen oder der neue Rückenflock, der ebenfalls an diese großen Zeiten erinnert.

### **Produktmerkmale und gewohnte JAKO Qualität**

Die neue Beflockung des Heimtrikots ist komplett in Schwarz gehalten, die Rückennummern sind ebenso hochwertig angebracht. Auf den dazugehörigen Hosen und Stutzen findet sich der Brustring wieder. Der neue Heimdress ist für Erwachsene in den Größen S bis 5XL beziehungsweise in den Damengrößen 34 bis 44 für jeweils 84,99 Euro sowie in den Kindergrößen 116 bis 164 für 64,99 Euro erhältlich. In Bezug auf die Kindertrikots bleibt der VfB innovativ und geht in der Bundesliga neue Wege: Zu jedem Kindertrikot besteht die Möglichkeit ein virtuelles Trikot auf der beliebten Online-Spieleplattform Roblox kostenlos abzurufen.

Alexander Wehrle, VfB-Vorstandsvorsitzender: „Der rote Brustring verbindet – die historischen Momente unseres Vereins, die Menschen unserer Region und die gesamte VfB-Familie in all ihrer Emotionalität und Begeisterung. Wir freuen uns sehr, dass wir gemeinsam mit JAKO dieses besondere Trikot gestalten konnten, das mit Sicherheit besten Anklang findet.“

Tobias Röschl, Vorstand Marketing und Vertrieb der JAKO AG: „Mit dem eingnähten Brustring geben wir dem traditionellen Designelement der VfB Trikots in diesem Jahr eine besondere Bühne. Wir

erzeugen durch die Naht nicht nur haptisch eine spürbare Berührung auf der Haut, sondern gehen auch symbolisch auf die Verbindung aus Verein, Stadt und Region ein.“

**Kontakt:**

Selina Mühleck

Teamleitung Marketing | Kommunikation, Pressesprecherin

E-Mail: [selina.muehleck@jako.de](mailto:selina.muehleck@jako.de)

Telefon: 07938 9063-445

Diese und weitere Pressemitteilungen sowie Bildmaterial zum Download finden Sie im digitalen Medienbereich unter: [www.jako.com/presse](http://www.jako.com/presse)