

05.07.2024

Alles nur nicht kleinkariert: Das Heimtrikot 2024/25 des 1. FSV Mainz 05

JAKO und Mainz 05 präsentieren das neue Heimtrikot im rot-weißen Retro-Schachbrettmuster

Traditionsbewusstsein, aber mit einem einzigartigen, modernen Kick – das beschreibt nicht nur Mainz 05, sondern auch das neue JAKO Heimtrikot des FSV für die Bundesliga-Saison 2024/2025. Denn nicht nur auf dem Platz geht es bei Mainz 05 um das Wahren der eigenen Identität bei gleichzeitiger Weiterentwicklung: Das neue Trikot-Design ist ein Remix des bei 05-Fans beliebten rot-weißen Retro-Schachbrettmusters, welches erstmals vor knapp 30 Jahren bei den 05ERN getragen wurde.

Doch die kleinen Karos sind 2024/2025 nicht in Reih und Glied angeordnet, sondern fallen sowohl auf der Brust als auch auf dem Rücken wie bei einem Computer-Spiel Richtung Saum herab. In allen Textilelementen ist zudem das 05ER Pattern zu sehen, in dessen Design das Logo von Mainz 05 aufgegriffen ist. Das in Weiß gehaltene Logo des Hauptsponsors Kömmerling auf der Brust sowie das in Rot erscheinende Logo von JAKO passen sich farblich wunderbar in das Heimtrikot ein, die Logos von Mainz 05 und JAKO sowie Name und Rückennummer sind zudem passend zur goldenen Stadt Mainz mit goldenen Applikationen verziert. Das traditionelle Mainzer Doppelrad-Wappen im hinteren Kragen darf ebenfalls nicht fehlen.

Und auch die Umwelt gewinnt: Das neue 05ER Heimtrikot wird von JAKO nachhaltig produziert, der eingesetzte Polyester besteht zu 100 % aus recyceltem Material. Der qualitativ hochwertige, weiche Stoff bietet maximalen Tragekomfort sowie optimalen Feuchtigkeitstransport und Atmungsaktivität.

Dem Wunsch vieler 05erinnen entsprechend wird es das 05-Trikot erstmals auch in einer Damen-Variante angeboten. Diese Trikotversion ist taillierter geschnitten und ideal für alle, die ihr Heimjersey etwas Figur umspielender mögen. Dazu gibt es natürlich weiterhin das Modell im klassischen Schnitt und Kindertrikots.

„Tradition als Basis, darauf ein Design, das nicht stromlinienförmig ist und trotzdem funktioniert – unsere neuen Trikots repräsentieren Mainz 05 trefflich. Unser Partner JAKO ist im Design auf unsere individuellen Vorstellungen eingegangen, und man kann sowohl in den optischen Details als auch in der Qualität erkennen, wie viel Liebe zu unserer Stadt, aber auch zum Produkt in unseren Trikots steckt“, sagt Jochen Röttgermann, Vorstand Marketing und Vertrieb bei Mainz 05.

Tobias Röschl, Vorstand Vertrieb und Marketing der JAKO AG, sagt: „Gemeinsam mit Mainz 05 haben wir für die Saison 2024/25 wieder ein Heimtrikot entwickelt, welches nicht nur die Tradition des Vereins aufgreift, sondern moderne Maßstäbe setzt. Die goldenen Highlights verleihen dem Trikot einen ganz besonderen Look und stellen zugleich die Verbindung zur „goldenen Stadt“ her.

Kontakt:

Selina Mühleck

Teamleitung Marketing | Kommunikation, Pressesprecherin

E-Mail: selina.muehleck@jako.de

Telefon: 07938 9063-445

Diese und weitere Pressemitteilungen sowie Bildmaterial zum Download finden Sie im digitalen Medienbereich unter: www.jako.com/presse