

11.09.2024

JAKO und INTERSPORT Deutschland übergeben 1.000 Trikotsätze an Sportvereine in ganz Deutschland

Unter dem Motto „Mehr als nur ein Trikot – gewinne deinen Trikotsatz für deinen Verein“ starteten JAKO und INTERSPORT Deutschland gemeinsam mit der BILD-Zeitung im Frühjahr eine Trikotaktion, bei der insgesamt 1.000 JAKO Trikotsätze für regionale Vereine zur Verfügung gestellt wurden. Nach dem Abschluss der Aktion stehen nun die Gewinner-Vereine fest.

Neue Trikotsätze für 600 Vereine

Den ersten Platz belegt der JFV-Kinzigtal e.V. aus Wächtersbach mit insgesamt 314.202 gesammelten Punkten. Danach folgt mit 222.762 Punkten der SV Blau-Weiß Verlar 1955 e.V. aus Salzkotten, auf Platz drei steht der SV Germania Ripdorf e.V. aus Uelzen (2017.256 Punkte). Die ersten drei Plätze erhalten je 10 Trikotsätze und einen INTERSPORT-Gutschein (Platz 1 im Wert von 3.000 Euro, Platz 2 im Wert von 2.000 Euro und Platz 3 im Wert von 1.000 Euro).

Die Plätze vier bis zehn erhalten auch jeweils zehn Trikotsätze. Alle weiteren Trikotsätze werden gestaffelt auf die Vereine verteilt. Zudem haben alle über 400 CI-profilierten INTERSPORT-Händler die Möglichkeit, einen regionalen Verein ihrer Wahl mit einem JAKO Trikotsatz für die neue Saison auszustatten.

Auftakt für die Trikotübergaben

Am 10. September 2024 fand in Heilbronn die Auftaktveranstaltung für die Trikotübergaben statt. Dr. Alexander v. Preen (CEO INTERSPORT), Henriette Tesch (COO INTERSPORT) und Tobias Röschl (Vorstand Marketing und Vertrieb bei JAKO) würdigten gemeinsam mit dem lokalen Fachhändler INTERSPORT Grabert die ersten 11 Gewinnervereine aus der Region Heilbronn: Verein Herzsport Heilbronn, Sportverein Heilbronn am Leinbach e.V., Wimpfener Tennisclub e.V., SV Lampoldshausen, MSV Bachenau und SV Sülzbach. In den folgenden Wochen werden die weiteren Trikotsätze von den örtlichen INTERSPORT Händlern in allen Bundesländern an die 600 Gewinnervereine überreicht.

„Als Teamsport-Ausrüster ist es unser Ziel, den Gemeinschaftsgeist zu fördern und die Basis des Sports zu stärken“, so Tobias Röschl, Vorstand Marketing und Vertrieb bei JAKO. „Die Vereine sind das Herzstück unserer Gesellschaft. Die Begeisterung und das Engagement, die wir in den vergangenen Monaten erlebt haben, sind inspirierend. Wir bei JAKO sind stolz darauf, als Partner dieser Initiative mit 1.000 Trikotsätzen dazu beitragen zu können, viele Vereine in Deutschland zum Saisonstart zu unterstützen. Trikots sind mehr als nur Kleidung; sie sind ein Symbol der Zugehörigkeit und des Stolzes. Unsere Botschaft mit dieser Aktion ist klar: Wir wollen die Verbundenheit, den Teamgeist und die Einheit stärken – nach außen und nach innen“

„Nach einem außergewöhnlichen Sommer, in dem uns der Sport mit der Fußball-Europameisterschaft und den Olympischen Spielen in Paris viele tolle Erinnerungen bereitet, für eine ganz besondere Atmosphäre gesorgt und uns alle zusammengebracht hat, freuen wir uns sehr, unsere Trikotaktion für die teilnehmenden Sportvereine greifbar zu machen. Endlich stehen die Gewinnervereine fest und die Trikots können zum Saisonstart vieler Sportarten an die Vereine übergeben werden“, sagte Dr. Alexander v. Preen, CEO von INTERSPORT Deutschland bei der Auftaktveranstaltung zur Trikotübergabe in der Unternehmenszentrale in Heilbronn.

Kontakt:

Selina Fries

Teamleitung Marketing | Kommunikation, Pressesprecherin

E-Mail: selina.fries@jako.com

Telefon: 07938 9063-445

Diese und weitere Pressemitteilungen sowie Bildmaterial zum Download finden Sie im digitalen Medienbereich unter: www.jako.com/presse