

28.01.2025

JAKO ist ab sofort offizieller Ausrüster von Jugend trainiert für Olympia & Paralympics

Die Deutsche Schulsportstiftung (DSSS) und die JAKO AG geben den Start ihrer Partnerschaft bekannt. Seit dem 1. Januar 2025 übernimmt JAKO als offizieller Ausrüster der DSSS eine zentrale Rolle bei der Ausstattung der Volunteers, Funktionäre und Teams, unter anderem beim bundesweiten Schulsportwettbewerb Jugend trainiert für Olympia & Paralympics. Die Zusammenarbeit ist zunächst bis Ende 2028 angelegt.

Gemeinsame Werte für die Jugend

Im Mittelpunkt der Partnerschaft steht das gemeinsame Ziel, den Teamspirit unter den Jugendlichen zu fördern. Sowohl JAKO als auch die DSSS teilen die Überzeugung, dass der Sport wichtige Werte wie Respekt, Fairness und Teamgeist vermittelt und emotionale Momente erzeugt, die junge Menschen prägen.

Die DSSS, die seit ihrer Gründung im Jahr 1999 Trägerin und Veranstalterin des größten Schulsportwettbewerbs der Welt – Jugend trainiert für Olympia & Paralympics ist, engagiert sich insbesondere für die Förderung des außerunterrichtlichen Schulsports. Im Rahmen der Partnerschaft stellt JAKO unter anderem Teamkollektionen für die Ausstattung der Volunteers und Funktionäre bei den Bundesfinalveranstaltungen in Berlin sowie beim Winterfinale zur Verfügung.

„Sport ist integrativ und verbindet Menschen über alle gesellschaftlichen Grenzen hinweg. Er ist ein zentraler Bestandteil der Entwicklung von Kindern und Jugendlichen und vermittelt essenzielle Fähigkeiten wie Teamfähigkeit, Zielstrebigkeit und Fairness. Wir bei JAKO fühlen uns dieser Mission verpflichtet und freuen uns, mit der Deutschen Schulsportstiftung eine starke Partnerschaft einzugehen, um den Sport in Deutschland weiter zu fördern“, sagt Tobias Röschl, JAKO Vorstand Marketing & Vertrieb.

„Mit JAKO hat die DSSS einen starken Partner gefunden. Wir beide haben ein gemeinsames Werteverständnis zur Fairplay, Leistung und Teamgeist, die besonders bei 'Jugend trainiert' so herausragend für die Mannschaften erlebbar ist. Mit unserer neuen Partnerschaft schaffen wir die Voraussetzung für eine einheitliche Teamkleidung der teilnehmenden Schulteams. So

stärken wir das Gefühl von Zusammenhalt und Identifikation - ein wichtiger Schritt, um Gemeinschaftsgeist in und neben der Sportarena weiter zu fördern. Wir sind stolz und dankbar, dass wir mit JAKO an den Start gehen“, so Miriam Vogt, DSSS-Vorstandsvertreterin Marketing.

Über die Deutsche Schulsportstiftung (DSSS)

Die Deutsche Schulsportstiftung ist Trägerin und Veranstalterin des Schulsportwettbewerbs Jugend trainiert für Olympia & Paralympics, der seit mehr als fünf Jahrzehnten jährlich rund 800.000 Schülerinnen und Schüler in ganz Deutschland dazu inspiriert, sportliche Höchstleistungen zu erzielen und den Wert von Gemeinschaft zu erleben.

Unter dem Dach der Deutschen Schulsportstiftung wirken die 16 Kultusbehörden aller Länder, der Deutsche Olympische Sportbund und seine am Bundeswettbewerb beteiligten 16 Sportfachverbände gemeinsam an der Planung und Durchführung von „Jugend trainiert“ mit.

„Jugend trainiert“ wird jährlich unter der Schirmherrschaft des amtierenden Bundespräsidenten veranstaltet. In jedem Jahr werden drei Bundesfinals in 26 Sportarten (19 olympisch; sieben paralympisch) ausgetragen: das Winterfinale (in Bayern/Baden-Württemberg), das Frühjahrs- und Herbstfinale (in Berlin).

Über JAKO

JAKO ist einer der Marktführer im deutschen Teamsportgeschäft. Weltweit tragen mehr als 100.000 Mannschaften in mehr als fünfzig Ländern die Ausrüstung der Marke aus Hohenlohe. Dazu zählen unter anderem der VfB Stuttgart und der 1. FSV Mainz 05 aus der Fußball-Bundesliga.

Das Unternehmen wurde 1989 von Rudi Sprügel gegründet. Der Name der Firma beruht auf Sprügel's erstem Unternehmensziel, alle Vereine zwischen den namensgebenden Flüssen Jagst und Kocher optimal auszustatten.

Das Motto: WE ARE TEAM! Ob Trikots, Trainingsanzüge, T-Shirts oder Bälle – JAKO bietet die passende Ausstattung für alle Teams von der Kreisklasse bis in die Bundesliga, vom Fußballplatz bis in die Turnhalle. Dank hochwertiger Funktionsmaterialien sind die Artikel die perfekten Begleiter für Training, Spiel und Freizeit.

Kontakt:

Selina Fries

Teamleitung Marketing | Kommunikation, Pressesprecherin

E-Mail: selina.fries@jako.com

Telefon: 07938 9063-445

Diese und weitere Pressemitteilungen sowie Bildmaterial zum Download finden Sie im digitalen Medienbereich unter: www.jako.com/presse