

27.02.2025

JAKO verlängert Partnerschaften mit Niko Kappel und Timo Hildebrand

JAKO setzt die erfolgreiche Zusammenarbeit mit den Markenbotschaftern Niko Kappel und Timo Hildebrand fort und verlängert deren Verträge um jeweils zwei Jahre bis zum 31.12.2026. Die gemeinsame Entwicklung der letzten Jahre hat gezeigt, wie wertvoll diese Verbindung für beide Seiten ist – geprägt von gemeinsamen Werten, sportlichen Erfolgen und spannenden Projekten.

„Niko Kappel und Timo Hildebrand sind zwei außergewöhnliche Persönlichkeiten, die perfekt zu JAKO passen. Beide verkörpern Werte wie Teamgeist, Leidenschaft und soziale Verantwortung – Eigenschaften, die auch für uns als Unternehmen zentral sind“, sagt Tobias Röschl, Vorstand Marketing & Vertrieb von JAKO. „Wir freuen uns, die erfolgreiche Zusammenarbeit fortzusetzen und gemeinsam weitere spannende Projekte umzusetzen.“

Niko Kappel: Ein Vorbild im Parasport

Der Para-Kugelstoßer Niko Kappel ist seit 2021 Teil der JAKO Familie und steht für Kampfgeist, Willensstärke und die Förderung des Parasports. Seit seinem Paralympics-Sieg 2016 in Rio de Janeiro gehört er zur Weltspitze im Kugelstoßen der Klasse F41 und konnte zahlreiche nationale und internationale Titel erringen.

Seine größten Erfolge feierte er zuletzt 2024 mit der Silbermedaille bei den Paralympics in Paris und dem Weltmeistertitel. Darüber hinaus ist Kappel aktueller Weltrekordhalter im Para-Kugelstoßen – ein Beleg für seine außergewöhnliche sportliche Entwicklung und seinen unermüdlichen Ehrgeiz.

Neben seinen sportlichen Erfolgen setzt sich Kappel stark für die Wahrnehmung des Parasports ein und inspiriert durch seine authentische Art viele Menschen – ob mit seinen Wettkampfleistungen oder in den sozialen Medien.

„JAKO begleitet mich schon seit vielen Jahren als verlässlicher Partner, und ich freue mich, dass unsere Reise weitergeht“, so Kappel. „Gemeinsam setzen wir uns für Inklusion und Chancengleichheit im Sport ein.“

Timo Hildebrand: Fußballlegende mit Vision

Seit 2023 repräsentiert der ehemalige Nationaltorhüter Timo Hildebrand die Teamsport-Marke als Markenbotschafter. Seine sportliche Laufbahn enthält zahlreiche Erfolge: Mit dem VfB Stuttgart gewann er 2007 die deutsche Meisterschaft, stellte in der Bundesliga mit 884 Minuten ohne Gegentor einen Rekord auf und absolvierte über 300 Erstligaspiele. Internationale Stationen führten ihn unter anderem zum FC Valencia, mit dem er 2008 den spanischen Pokal (Copa del Rey) gewann. Zudem stand er für den FC Schalke 04, die TSG 1899 Hoffenheim, Eintracht Frankfurt und Sporting Lissabon zwischen den Pfosten und bestritt sieben Länderspiele für die deutsche Nationalmannschaft.

Nach seiner aktiven Karriere widmete sich Hildebrand neben seiner Medienarbeit zunehmend sozialen und nachhaltigen Projekten. Er ist Vorstandsmitglied der Stuttgarter Hilfsorganisation STELP e.V., setzt sich für ökologische Verantwortung ein und betreibt das vegane Restaurant „why!“ in Stuttgart.

„JAKO steht für Authentizität, Teamgeist und Nachhaltigkeit – genau das sind auch meine Werte“, sagt Hildebrand. „Ich bin stolz, weiterhin Teil der JAKO Familie zu sein und freue mich auf die kommenden gemeinsamen Projekte.“

Das JAKO Markenbotschafter-Team: Vielfalt, Leidenschaft und Teamgeist

Neben Niko Kappel und Timo Hildebrand zählt JAKO weitere inspirierende Persönlichkeiten aus verschiedenen Sportarten zu seinen Markenbotschaftern. Gemeinsam repräsentieren sie die Werte von JAKO: Teamgeist, Fairness, Leidenschaft und Engagement für den Sport.

Zu den JAKO Markenbotschaftern gehören:

Diyar Acar – Fußball-Content Creator und Host des YouTube-Formats „Find the Pro“, in dem er gemeinsam mit einer Jury aus bekannten Spielern und Persönlichkeiten unter verschiedenen Spielern einen Profi erkennen muss.

Mo Jamal – Fußball-Freestyler und Ballartist, der weltweit für seine beeindruckenden Skills bekannt ist.

Joscha Metzler & Marcel Nowak von „Volleypass“ – Zwei der bekanntesten deutschen Beachsoccer-Spieler, die ihre Leidenschaft für den Sport in sozialen Medien und auf dem Platz vermitteln.

Sophia Klärle – Fußballerin aus der 2. Frauen-Bundesliga, die als Vorbild für junge Sportlerinnen den Frauenfußball vorantreibt.

Über JAKO

JAKO ist ein Familienunternehmen aus Hohenlohe und einer der Marktführer im Teamsportgeschäft. Weltweit tragen mehr als 100.000 Mannschaften in über 50 Ländern die Ausrüstung der Marke. Dazu zählt unter anderem der VfB Stuttgart aus der Fußball-Bundesliga.

Kontakt:

Selina Fries

Head of Corporate Communication | Team Lead Brand Marketing

E-Mail: selina.fries@jako.com

Telefon: 07938 9063-445

Diese und weitere Pressemitteilungen sowie Bildmaterial zum Download finden Sie im digitalen Medienbereich unter: www.jako.com/presse