

08.03.2025

## **JAKO startet Partnerschaft mit dem Team Buzz Club aus der Icon League**

**Das Team rund um die Fußballprofis Marmoush, Embolo und Jakobs tritt ab sofort in JAKO Ausrüstung an.**

Die Teamsport-Marke JAKO rüstet erstmals ein Team aus der Hallenfußball-Liga „The Icon League“ aus. Ab der zweiten Saison, die am kommenden Montag, 10. März beginnt, wird die Mannschaft Buzz Club in hochwertiger Sportkleidung des Familienunternehmens auftreten. Mit den Fußballprofis Omar Marmoush, Breel Embolo und Ismail Jakobs als Team Heads geht Buzz Club ambitioniert in die neue Saison.

Das Team wird von den Köpfen der Marke "Buzz Plug", Moritz Bäumel und Luka Ouzounis, geführt, die von Fußballprofis unterstützt werden. Weitere Neuzugänge verstärken zudem den Kader für die zweite Saison. In der ersten Saison erreichte das Team den 9. Tabellenplatz und verpasste knapp die Playoffs.

Die Icon League, gegründet von Weltmeister Toni Kroos und dem bekannten Streamer Elias Nerlich, ist eine innovative Hallenfußball-Liga, die seit dem 1. September 2024 für Furore sorgt. Mit einem dynamischen Regelwerk, das auf einem 5-gegen-5-Format ohne Abseits basiert und durch zufällig gezogene Effekte während der Spiele für zusätzliche Spannung sorgt, bietet die Liga ein einzigartiges Fußballerlebnis. Die Spiele finden im Castello Düsseldorf statt und werden live auf Plattformen wie Twitch übertragen.

Tobias Röschl, Vorstand Marketing & Vertrieb bei JAKO, sagt: "Wir freuen uns sehr, mit Buzz Club in der Icon League zusammenzuarbeiten. Diese Partnerschaft ermöglicht es uns, unsere Leidenschaft für den Sport mit einem Team zu teilen, das für Dynamik und Kreativität steht. Wir möchten das Team mit unserer Ausrüstung bestmöglich unterstützen und gemeinsame Erfolge feiern."

**Kontakt:**

Selina Fries

Head of Corporate Communication | Team Lead Brand Marketing

E-Mail: [selina.fries@jako.com](mailto:selina.fries@jako.com)

Telefon: 07938 9063-445

Diese und weitere Pressemitteilungen sowie Bildmaterial zum Download finden Sie im digitalen Medienbereich unter: [www.jako.com/presse](http://www.jako.com/presse)